

1. Cos'è Joyflo
2. Struttura dell'ecosistema
 - A. App (User App)
 - B. Back Office (per Negozi)
3. Acquisto di un negozio
4. Categorie di negozi
5. Cosa può caricare un negozio
6. Gli slot: come funzionano
7. Perché un negozio dovrebbe esserci?
8. Il traffico organico: come funziona
9. Unzione b2b: collegarsi tra negozi

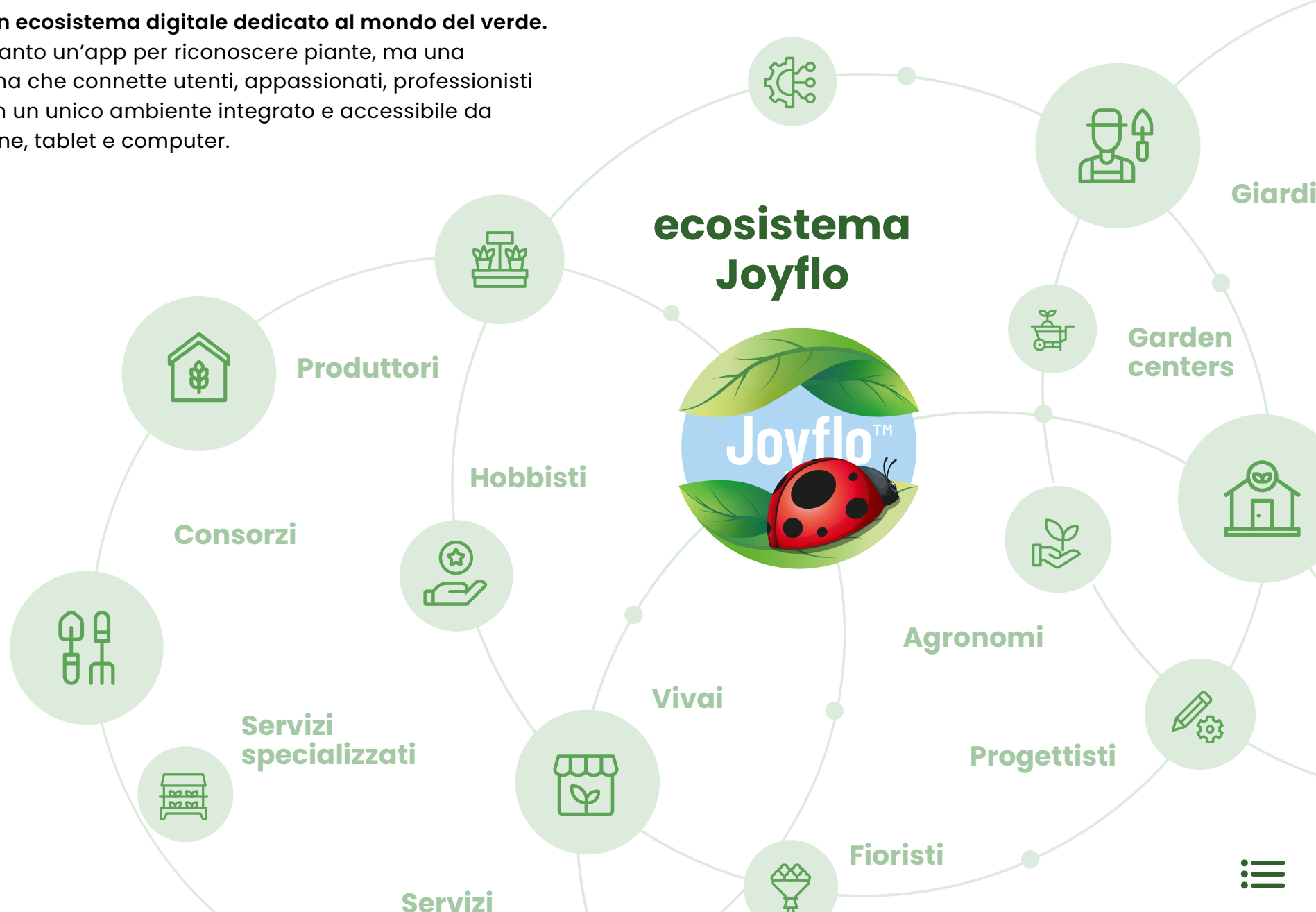
Caricamento contenuti e profilo negozio

10. Come iniziare a usare joyflo lato negozio
11. Come iniziare a caricare il proprio catalogo
12. Cosa vede l'utente finale

1 Cos'è Joyflo

Joyflo è un ecosistema digitale dedicato al mondo del verde.

Non è soltanto un'app per riconoscere piante, ma una piattaforma che connette utenti, appassionati, professionisti e negozi in un unico ambiente integrato e accessibile da smartphone, tablet e computer.



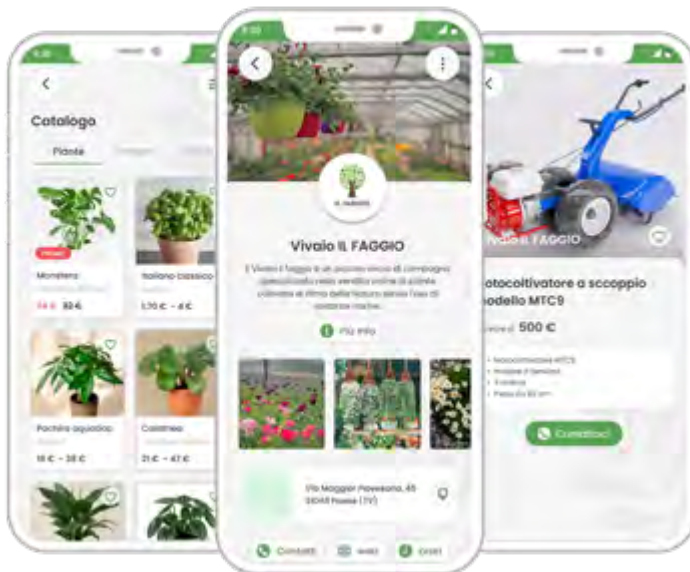
Cos'è Joyflo

Le 2 anime di Joyflo



1. L'App Joyflo (per utenti e professionisti)

È il cuore dell'esperienza Joyflo: consente di creare i propri giardini virtuali, aggiungere piante e visionare le schede ricche di informazioni a livello varietale. Si può inoltre ricercare una pianta specifica oppure riconoscerla tramite foto, ricevere consigli agronomici, esplorare negozi, contattare professionisti e scoprire nuovi prodotti o servizi.



L'app è pensata sia per il **B2C (Business to Consumer)**, ossia il rapporto tra negozi e clienti finali, sia per il **B2B (Business to Business)**, cioè la connessione tra operatori del settore.

Grazie a filtri dedicati, un negoziante può cercare **altri professionisti, produttori o fornitori**, oppure scegliere di rendere visibili i propri contenuti solo a determinate categorie di utenti.

Allo stesso modo, un consumatore può visualizzare i negozi aperti al pubblico e contattarli direttamente.

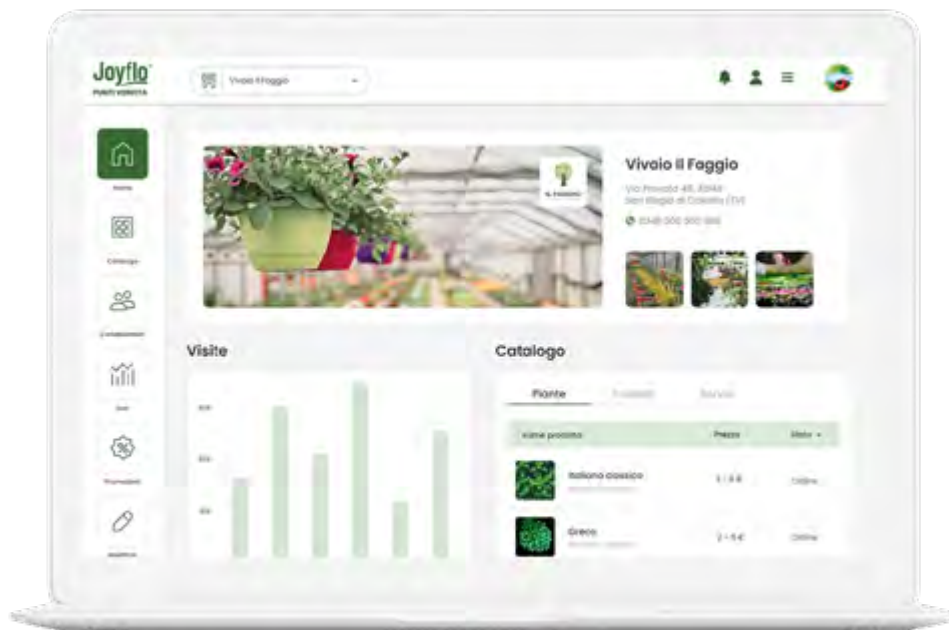
Cos'è Joyflo

Le 2 anime di Joyflo

2. Il Back Office Joyflo (per negozi, aziende e professionisti)

È l'area riservata che consente ai negozi di creare e gestire la propria vetrina digitale.

Da qui il negoziante può caricare piante, prodotti e servizi, aggiornare descrizioni e immagini, gestire la disponibilità stagionale e scegliere a chi mostrare i propri articoli (a tutti o solo ai professionisti).



Attenzione: il Back Office non è un e-commerce, ma uno **strumento di presenza e promozione digitale**: sarà Joyflo a rendere visibili i contenuti nell'app, collegandoli automaticamente agli utenti o ai professionisti interessati.

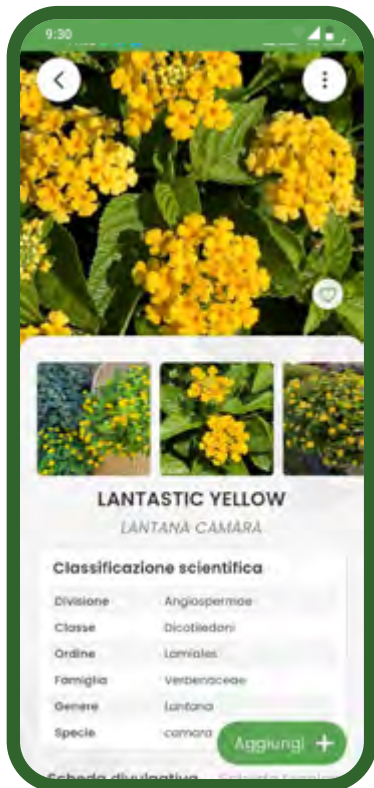
2

Struttura dell'ecosistema

A. App (User App)

Scheda pianta

Ogni pianta presente nel nostro database viene illustrata tramite due tipi di schede diverse: una a taglio divulgativo e l'altra di tipo tecnico.

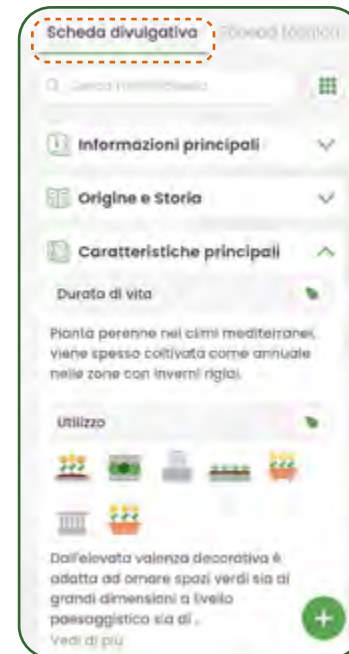


Ogni scheda pianta è composta da un insieme di sezioni, la cui veste grafica e informativa sarà differenziata in base alla tipologia di informazioni fornite:

- **divulgative**, a carattere hobbistico,
- **tecniche** di carattere agronomico e tecnico.

Entrambe in continua evoluzione e arricchite da un numero sempre crescente di foto e video.

Scheda divulgativa



Scheda tecnica



2

Struttura dell'ecosistema

A. App (User App)

Giardino virtuale personale

L'utente può salvare le proprie piante in un'area personale dell'app e gestirle come un vero **giardino digitale**. Ogni pianta viene collegata alla sua scheda e l'app invia notifiche e consigli personalizzati per la cura stagionale.



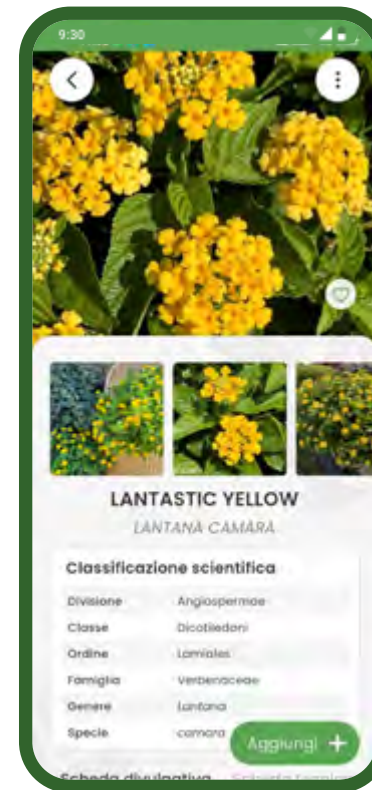
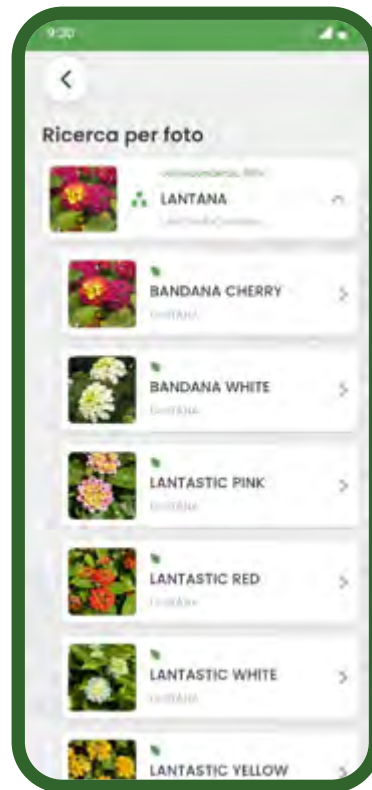
2

Struttura dell'ecosistema

A. App (User App)

Riconoscimento tramite intelligenza artificiale

L'app permette all'utente di scattare una foto a una pianta e identificarla in pochi secondi grazie a un sistema intelligente. Dopo il riconoscimento, può salvarla nel proprio giardino virtuale, consultare la scheda relativa e scoprire dove trovarla nei negozi vicini.



2

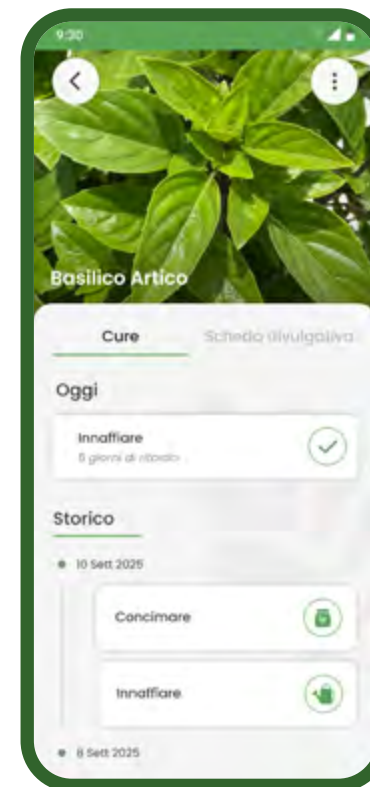
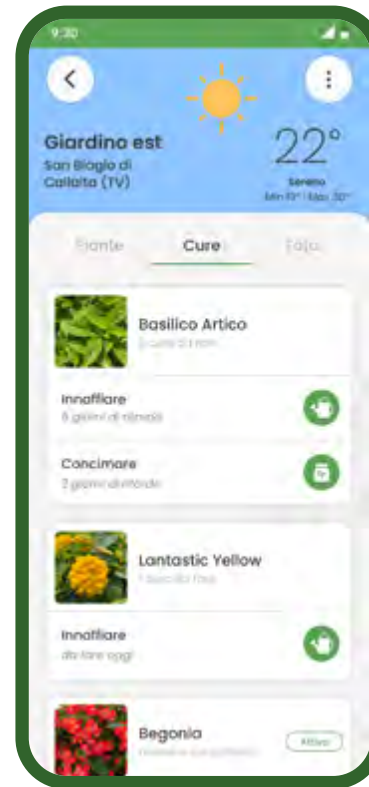
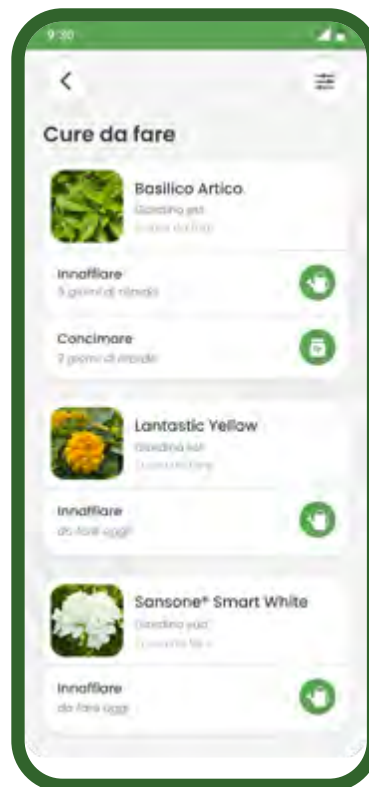
Struttura dell'ecosistema

A. App (User App)

Cura delle piante (notifiche, suggerimenti)

Dopo l'inserimento della pianta, l'utente deve attivare manualmente la funzione "Attiva cure". Una volta attiva, il sistema propone le operazioni colturali in base a specie e stagione e invia notifiche interne ed esterne all'app, configurabili.

 **Cure**
Alcune delle tue piante hanno bisogno di cure



2

Struttura dell'ecosistema

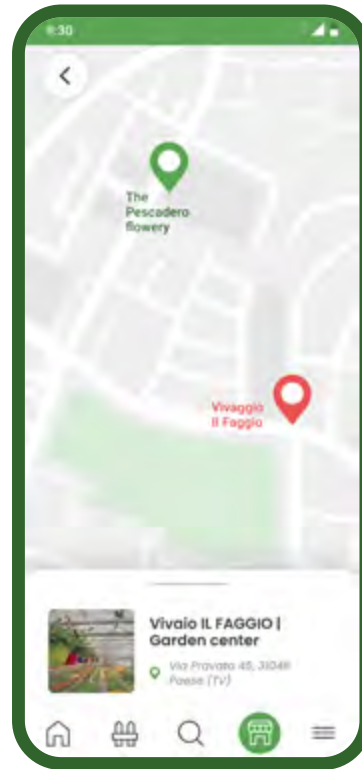
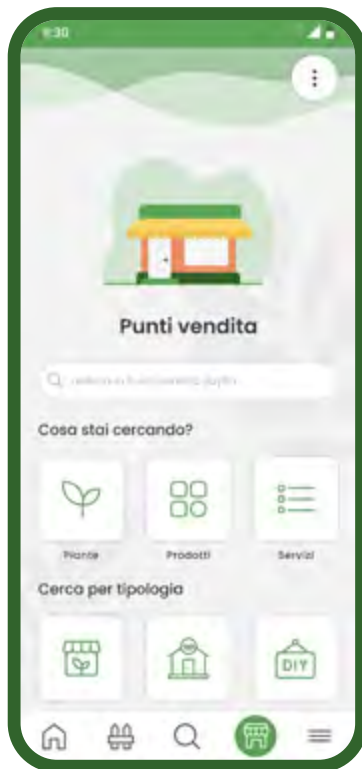
A. App (User App)

Sezione "Negozii" geolocalizzata o filtrabile

Gli utenti possono trovare tutti i tipi di negozi disponibili nell'app: garden center, vivaisti, produttori, professionisti del verde, ecc

Ogni ricerca da la possibilità di geolocalizzare il negoziante, in modo da filtrare per distanza e visualizzare i risultati nella mappa.

Ogni negozio ha una vetrina digitale con descrizione, contatti, prodotti e servizi.

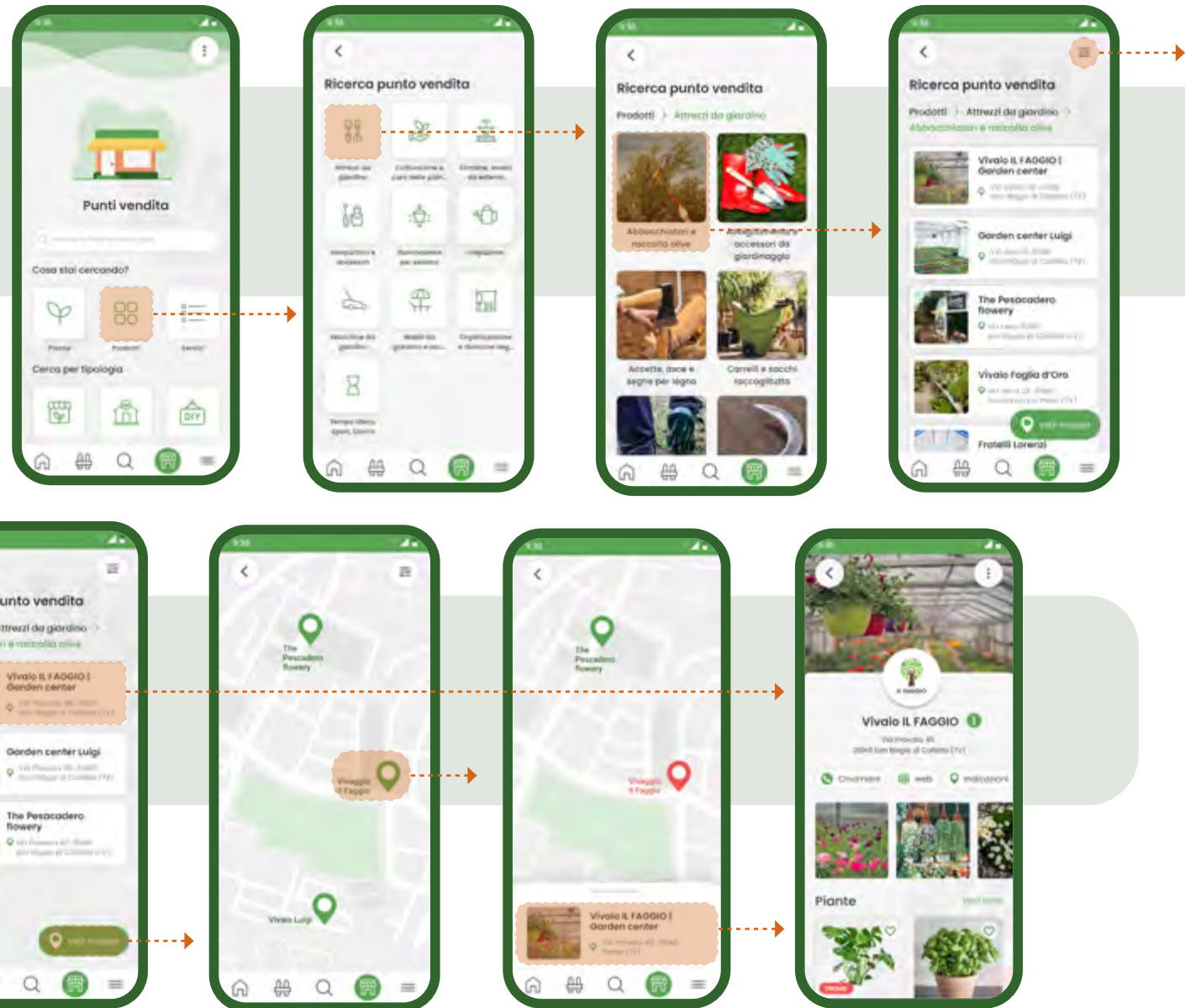


2

Struttura dell'ecosistema

A. App (User App)

Flusso ricerca punto vendita per prodotto



2

Struttura dell'ecosistema

A. App (User App)

Contatto diretto

Con un semplice tap, l'utente può chiamare, inviare una mail o accedere ai canali social del negozio, instaurando un contatto immediato e diretto.



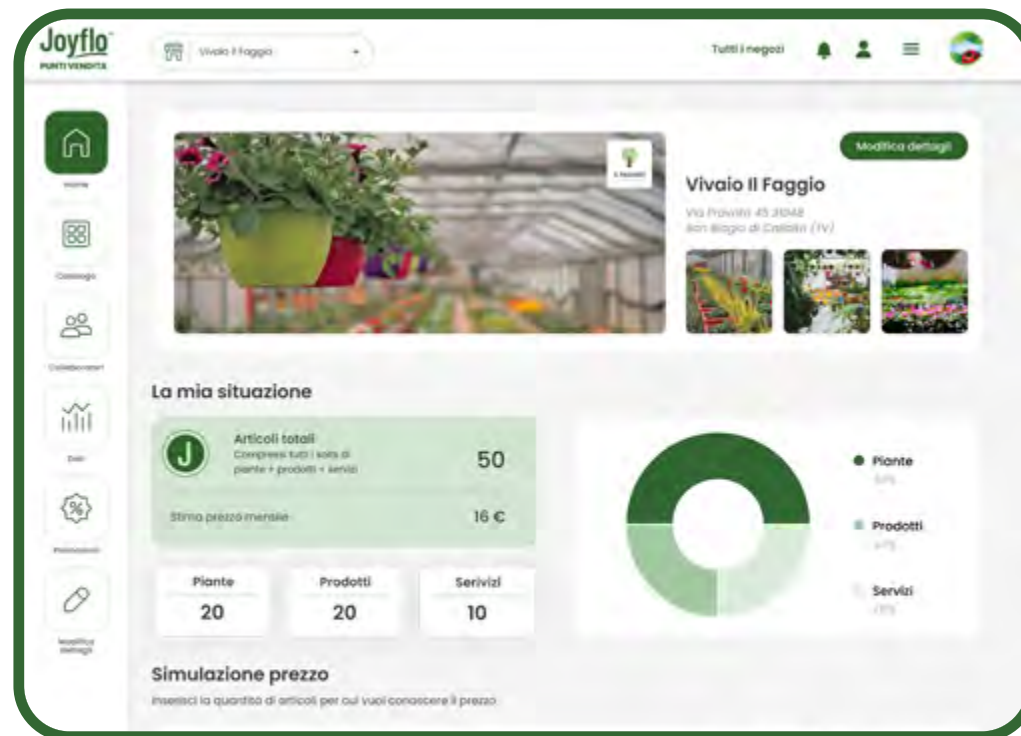
2

Struttura dell'ecosistema

B. Back Office (per Negozi)

Accesso all'area riservata

Ogni negozio attivo su Joyflo dispone di un'area web dedicata da cui può gestire in autonomia anagrafica, contenuti, collaboratori, catalogo e visibilità.



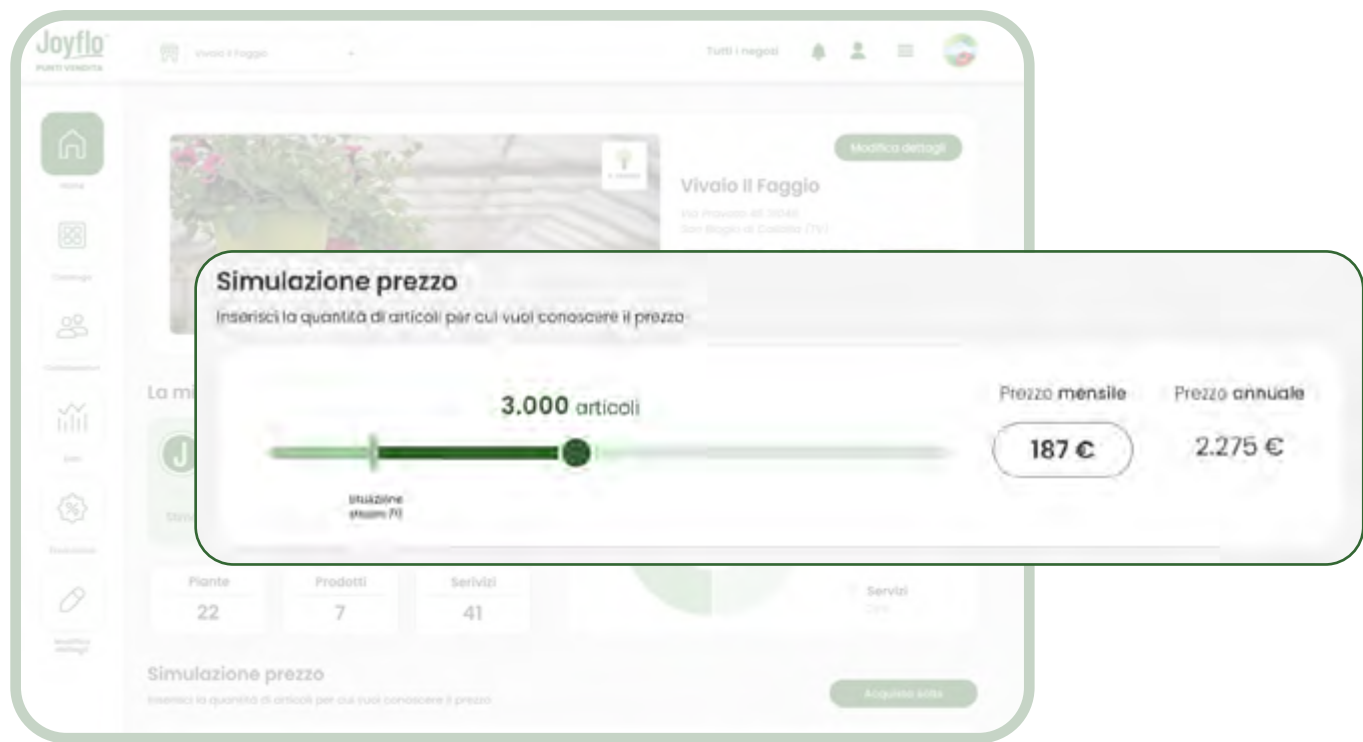
2

Struttura dell'ecosistema

B. Back Office (per Negozi)

Simulatore di prezzo

All'interno della sezione relativa, è disponibile un simulatore che mostra in tempo reale la situazione attuale e permette di variarla, simulando un numero maggiore o minore di prodotti caricati. In base a questo numero vengono calcolati i nuovi costi a livello mensile e annuale.



2

Struttura dell'ecosistema

B. Back Office (per Negozi)

Inserimento di piante, prodotti e servizi

Il caricamento avviene tramite moduli guidati oppure sfruttando il caricamento da file, esportato dal proprio catalogo usando come formato di interscambio dati l'Excel. Ogni articolo che viene caricato corrisponde ad uno "slot" (vedi sezione dedicata).

The image displays the Joyflo back office interface. At the top, two buttons are highlighted: '+ Importa da Excel' and '+ Aggiungi pianta'. Below them, the 'Catalogo' page is visible, showing a table of plants with columns for 'Nome della pianta', 'Prezzo', 'Stato', 'Ultima modifica', and 'Azioni'. The table lists plants under categories 'AGERATO' and 'GAROFANO'. A modal window titled 'Aggiungi pianta' is open, showing a search for 'Pomodoro' and a list of varieties including 'Pomodoro', 'Montecarlo II', 'Prato II', 'Bellardine II (origine esm)', and 'Prato II'. A separate window titled 'Campi obbligatori' lists required fields for Excel imports: 'Codice', 'Famiglia', 'Descrizione breve', 'Nome botanico', 'Nome commerciale', 'Descrizione lunga', 'Costo di', and 'Costo di'. A 'scarica esempio' button and a 'Continua' button are also visible.

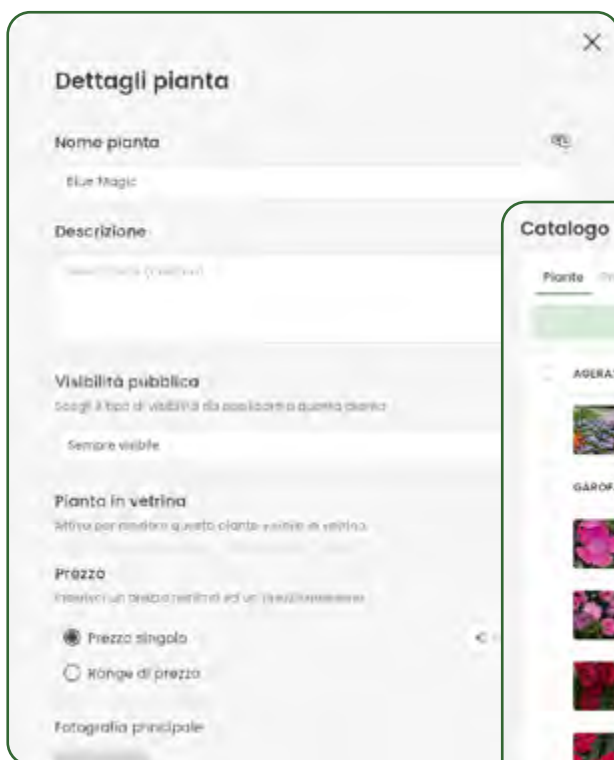
2

Struttura dell'ecosistema

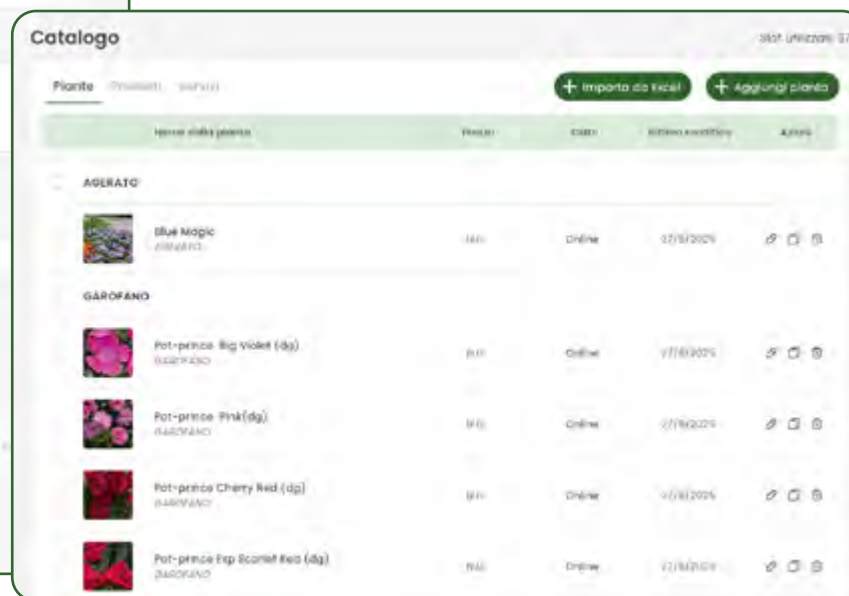
B. Back Office (per Negozi)

Gestione e aggiornamento

Ogni articolo può essere modificato in qualsiasi momento: si possono aggiornare i dati relativi alla descrizione, la visibilità, il prezzo ecc.



Se la visibilità di un articolo viene impostata su: **“Offline”**, lo slot associato non verrà conteggiato e non genererà alcun costo mensile.



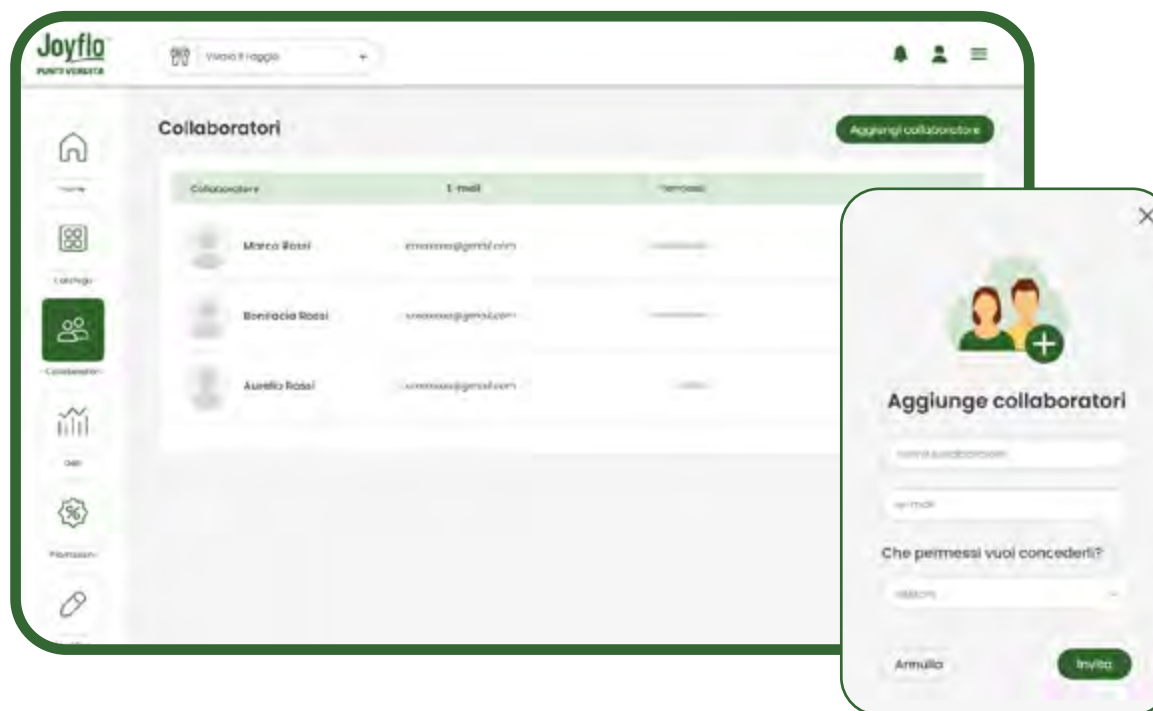
2

Struttura dell'ecosistema

B. Back Office (per Negozi)

Gestione collaboratori e permessi

Al negozio si possono aggiungere collaboratori, assegnare ruoli personalizzati e inviare inviti di collaborazione tramite email.



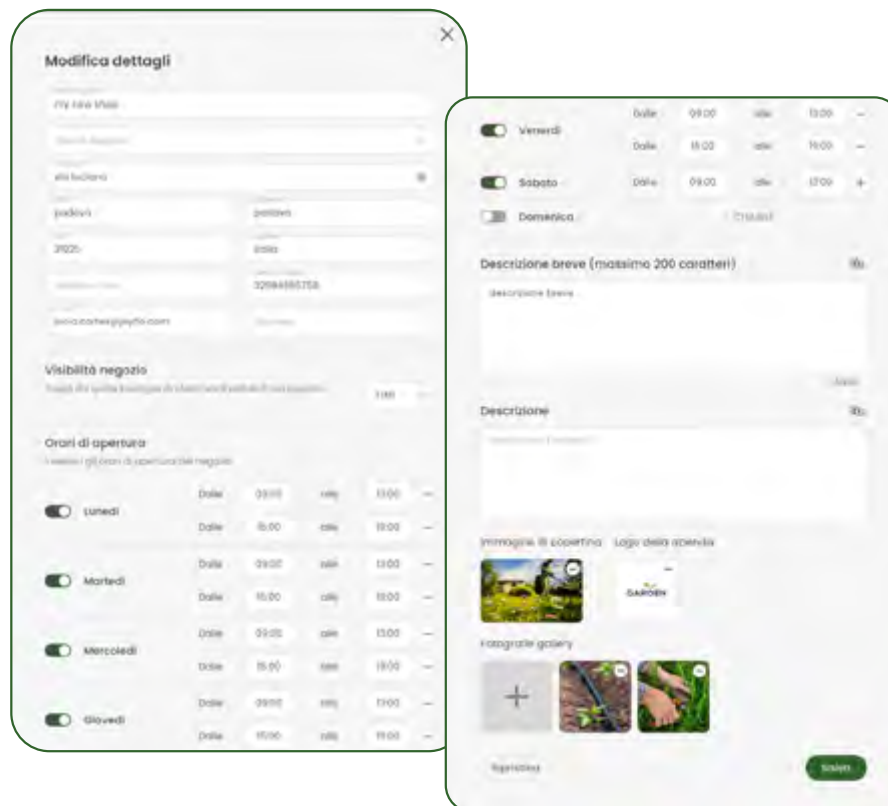
2

Struttura dell'ecosistema

B. Back Office (per Negozi)

Personalizzazione profilo

Ogni negozio può curare la propria immagine digitale, modificando testi, foto, descrizioni e categorie di appartenenza.



3

Acquisto di un negozio

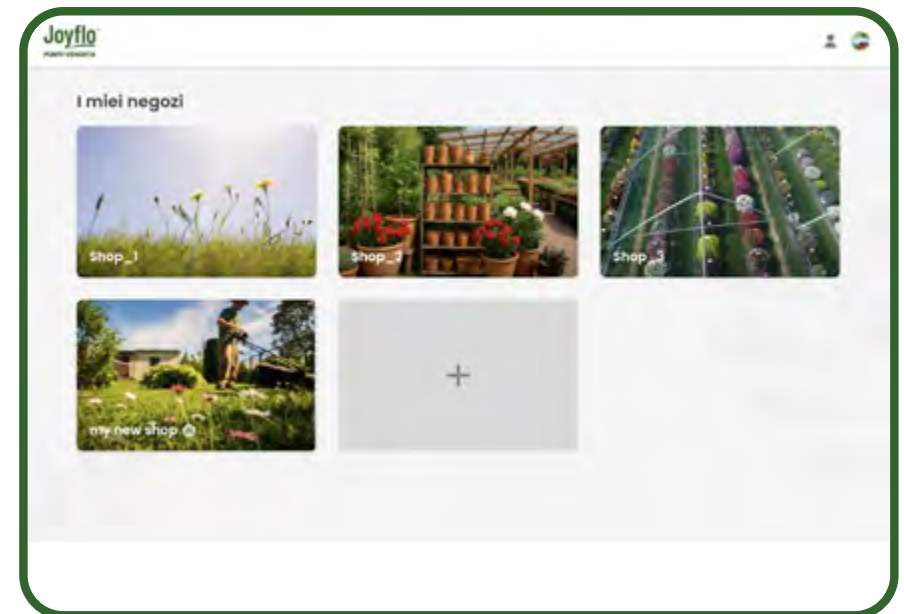
1. Registrazione via gestionale

E' l'agente che si occupa dell'intera operazione: crea il profilo del cliente, lo registra al sistema e aggiunge uno o più negozi associati. Il negoziante potrà già fare accesso con le credenziali generate e cominciare a caricare il suo catalogo.

2. Registrazione autonoma dall'app

Il negoziante si registra come utente Joyflo, successivamente **accede da portale web** con le credenziali in suo possesso e acquista il proprio negozio virtuale accedendo alla sezione "Abbonamenti e pacchetti". Una volta che il pagamento è andato a buon fine, si ritroverà un negozio virtuale in Home.

Successivamente potrà procedere al caricamento delle informazioni basilari sul profilo del suo negozio e infine al caricamento del suo catalogo.



Un cliente può avere più negozi e più utenti collaboratori associati.



4

Categorie di negozi

Ogni negozio viene associato a una o più categorie principali:

- Vivai / Garden Center
- Produttori di piante
- Produttori di terricci
- Ditte sementiere
- Fiorerie
- Attrezzature per il giardinaggio
- Irrigazione e sistemi per il verde
- Negozio di arredo da esterno
- Ferramenta
- Bricolage e fai-da-te
- Grandi magazzini
- Agrarie e consorzi agricoli
- Concessionari / Mezzi agricoli
- Azienda agricola
- Architettura del verde
- Giardinaggio
- Consulenza agronomica
- Realizzazione giardini e impianti verde
- Servizi florovivaistici per eventi
- Servizi ambientali e forestali

Se non trovi la categoria adatta, puoi richiedere al team Joyflo di aggiungerla.



5

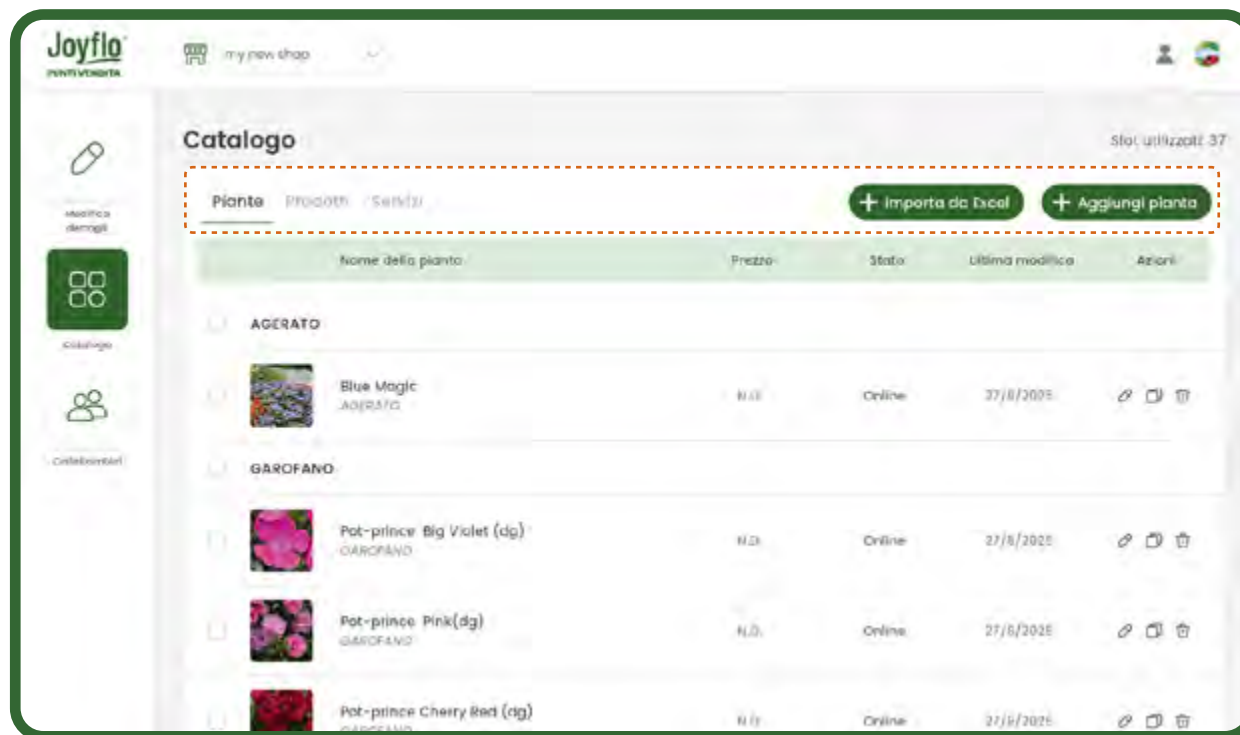
Cosa può caricare un negozio

Tre sezioni principali:

1. **Piante**
2. **Prodotti**
3. **Servizi**

I contenuti possono essere caricati:

- **In modo guidato** tramite funzionalità apposita del back office
- Massivamente, tramite funzionalità di **import con file Excel** (attivo per piante e prodotti mentre i servizi possono essere caricati solo manualmente usando la funzionalità del punto precedente).



6

Gli slot: come funzionano

Cos'è uno slot

In Joyflo, ogni negozio dispone di un certo numero di **slot attivi**, ovvero spazi digitali che rendono visibili nell'app i contenuti caricati (piante, prodotti o servizi).

Esempi:

“Rosa rampicante” : **1 slot**

“Concime universale liquido 750ml”: **1 slot**

“Progettazione terrazzi” : **1 slot**



Il totale degli slot rappresentano l'assortimento digitale del negozio.



6

Gli slot: come funzionano

Attivazione e pacchetto iniziale

L'attivazione del negozio prevede una **quota una tantum di 120 €**, che include:

- l'apertura dello stesso con creazione di una scheda visibile poi agli utenti dell'app;
- l'inserimento in mappa e categorie;
- l'abilitazione al caricamento dei contenuti.



The screenshot shows a summary of items and monthly price. It includes a table with columns for 'Piante', 'Prodotti', and 'Servizi', and a total count of 9 items and a monthly price of 16 €.

| Articoli totali | |
|--------------------------------------------------------------------------------|------|
| La somma totale di tutte le piante, i prodotti e i servizi presenti in negozio | 9 |
| Stima prezzo mensile | 16 € |

| Piante | Prodotti | Servizi |
|--------|----------|---------|
| 9 | 0 | 0 |

Sistema di costo

Abbiamo già introdotto che il costo mensile del negozio Joyflo si basa sul numero di slot attivi nel catalogo.

Ogni slot corrisponde a un articolo visibile — che si tratti di una pianta, di un prodotto o di un servizio.

6

Gli slot: come funzionano

Introduzione al concetto di scaglione

Per rendere il sistema di prezzi equo e proporzionato alla dimensione del catalogo, Joyflo utilizza un modello basato sugli **scaglioni**.

Uno scaglione è semplicemente un **intervallo di quantità** (es. 0-50, 51-150, ecc.) all'interno del quale ogni slot ha un **costo unitario specifico**.

- Ogni scaglione ha il suo prezzo per slot (vedi tabella).
- Quando il catalogo cresce e si passa allo scaglione successivo, **il prezzo unitario diminuisce**.
- Questo meccanismo premia chi carica molti articoli, garantendo un **risparmio progressivo e significativo**.

Costo scalare

Il costo è scalare: **più slot utilizzi, minore è il costo per slot all'interno dei nuovi scaglioni raggiunti**.

Tabella prezzi

Questa tabella riporta il costo unitario per articolo, variabile in base al numero totale di articoli presenti nel negozio. Il costo minimo è calcolato come l'equivalente di 50 articoli, indipendentemente dal numero di slot effettivamente utilizzati.

| Numero Articoli | Prezzo Giornaliero (cod.) | Prezzo Mensile (cod.)[*] | Prezzo Annuale (cod.) |
|-----------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------|
| Da 0 a 50 | 0,00296 € | 0,3388 € | 4 € |
| Da 51 a 150 | 0,00192 € | 0,2486 € | 3 € |
| Da 151 a 300 | 0,00121 € | 0,1603 € | 1,9 € |
| Da 301 a 500 | 0,00079 € | 0,0977 € | 1,2 € |
| Da 501 a 1000 | 0,00047 € | 0,0571 € | 0,9 € |
| Da 1001 a 2000 | 0,00037 € | 0,047 € | 0,5 € |
| Da 2001 a 3000 | 0,00032 € | 0,0378 € | 0,3 € |
| Da 3001 a 5000 | 0,00025 € | 0,0305 € | 0,2 € |
| Da 5001 a 10000 | 0,00027 € | 0,031 € | 0,1 € |
| Da 10001 a 50000 | 0,00016 € | 0,0048 € | 0,08 € |
| Da 50001 a 100000 | 0,00008 € | 0,0024 € | 0,03 € |
| Da 100001 a 100000000 | 0,00002 € | 0,0008 € | 0,01 € |

[*] il prezzo mensile di riferimento è la lunghezza media del mese di 30 giorni.



6

Gli slot: come funzionano

Come viene calcolato il totale

Il sistema calcola il costo in modo trasparente:

1. Determina per quanti slot rientri in ogni scaglione.
2. Moltiplica il **costo unitario dello scaglione** × il **numero di slot dello scaglione**.
3. Somma i risultati dei vari scaglioni.
4. Conteggia solo **gli slot attivi** nel periodo (mensile, annuale o giornaliero). Quindi gli articoli disattivati **non generano costi**.

In questo modo il cliente paga sempre un prezzo proporzionato e ottimizzato rispetto alla reale dimensione del proprio catalogo.

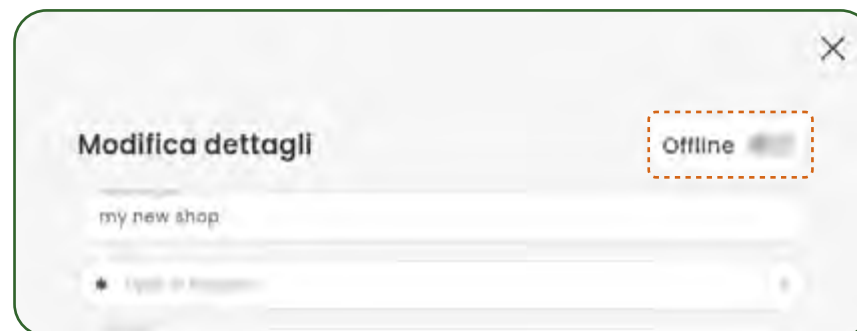


Disattivazione del negozio

Il negozio può essere messo offline in qualsiasi momento (es. ferie, ristrutturazioni, sospensioni temporanee).

Quando è disattivato:

- non appare sulla mappa né nei risultati di ricerca;
- non genera costi;
- può essere riattivato in qualsiasi momento, mantenendo i dati e i contenuti.



6

Gli slot: come funzionano

In sintesi

- Ogni contenuto visibile = 1 slot attivo = contribuisce al costo
- Si paga solo per ciò che è visibile
- Maggiore visibilità: maggiore potenziale di contatto
- Il negozio può essere disattivato e riattivato liberamente
- La fatturazione è mensile e automatica



7

Perché un negozio dovrebbe esserci?

Perché entrare su joyflo?

Entrare su Joyflo significa essere presenti nella prima piattaforma verticale sul mondo del verde, costruendo una presenza strategica e visibile sia in B2C sia in B2B.

Non si tratta semplicemente di “mettere online” il proprio negozio, Joyflo permette di **costruire una presenza visibile, funzionale e strategica**, pensata su misura per chi opera nel settore del verde ornamentale, agricolo, artigianale o professionale.

I 4 vantaggi strutturali

1. Accesso a un pubblico nuovo, già profilato

Joyflo non lavora con utenti casuali: **intercetta direttamente persone già appassionate di piante e giardinaggio**, interessate a prendersene cura, a comprarle, a trovare servizi dedicati.

- L'utente Joyflo è già in target. Ha scaricato l'app, cerca contenuti sul verde, riconosce piante, legge consigli di cura, esplora negozi locali.
- Questo significa **alta qualità del traffico** e maggiore probabilità di conversione (contatto diretto, visita al punto vendita, richiesta servizio, ecc.).

Non si parte da zero, ma da una base già selezionata e sensibile all'argomento.

2. Maggiore visibilità locale e di settore

Grazie alla funzione di **geolocalizzazione e ai filtri per categoria**, ogni negozio può essere trovato da utenti nella propria area o interessati alla sua tipologia.

- Il negozio viene **posizionato nella mappa di Joyflo**, visibile nella sezione “Negozi” dell'app.
- È filtrabile per **tipologia di attività**: Agrarie e consorzi agricoli, architettura del verde, attrezzature per il giardinaggio, ecc
- Compare anche nella scheda pianta quando un utente esplora quella pianta in particolare.

Questo **massimizza l'esposizione** e rende possibile intercettare sia clienti locali sia collaborazioni B2B.



7

Perché un negozio dovrebbe esserci?

3. Vetrina digitale professionale

Ogni negozio su Joyflo ha a disposizione una **scheda completa, moderna e personalizzabile**, che permette di raccontare il proprio valore, prodotti e servizi in modo ordinato e attrattivo.

- Descrizioni chiare e ben strutturate.
- Immagini ad alta qualità.
- Elenco dei servizi offerti.
- Prodotti suddivisi per tipologia.
- Mappa e dati di contatto integrati.
- Collegamento diretto all'utente con un tap.

È una vera **estensione digitale del punto vendita fisico**, con un linguaggio e una veste grafica coerente al mondo del verde.

4. Strumenti digitali avanzati (in continua evoluzione)

La piattaforma Joyflo è pensata per **crescere nel tempo**. L'inserimento dei negozi oggi è solo l'inizio: le funzionalità evolveranno per offrire sempre più strumenti ai professionisti.

In fase di sviluppo:

- Statistiche dettagliate su visualizzazioni, click, interesse per le schede.
- Sistema di **lead generation** per raccogliere contatti.
- Campagne promozionali mirate.
- Programmi fedeltà e premi legati all'interazione utenti-negozi.
- Possibilità di offrire **consulenze online** o prenotazioni dirette.
- Tag e ricerca per caratteristiche botaniche avanzate (non solo tipologia).

Anche se **alcuni filtri sono oggi limitati** (es. non si può cercare per marca o codice prodotto), l'architettura è pronta per accogliere evoluzioni sempre più precise e mirate.

ALTRI VANTAGGI CONCRETI

- **Facile caricamento dei contenuti** grazie al sistema a slot.
- Nessun e-commerce da gestire. **Non serve spedire né vendere online**, solo farsi trovare.
- Presenza in una piattaforma **comunicata e sostenuta** da una strategia marketing attiva (blog, social, eventi, collaborazioni).
- Possibilità di **collaborazioni B2B** con altri operatori (vivaisti, produttori, artigiani...).



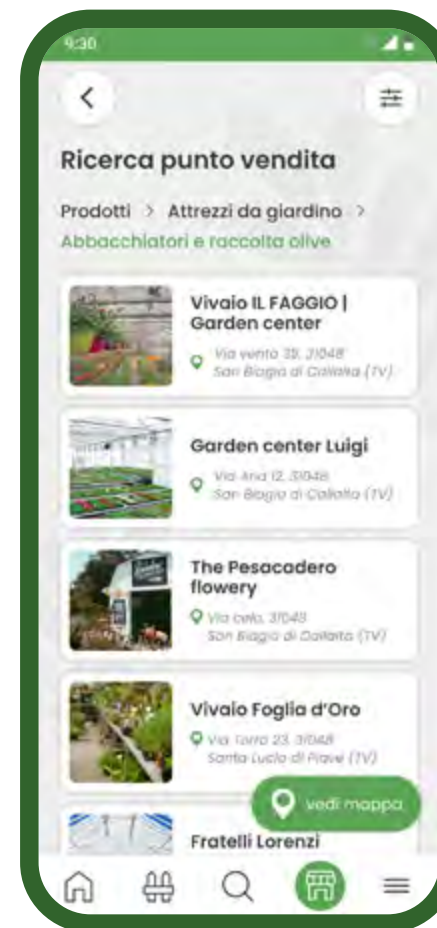
8

Il traffico organico: come funziona

Joyflo genera traffico organico verso i negozi in base a:

- la qualità e completezza dei contenuti caricati;
- la ricchezza dell'assortimento;
- la coerenza con le ricerche degli utenti.

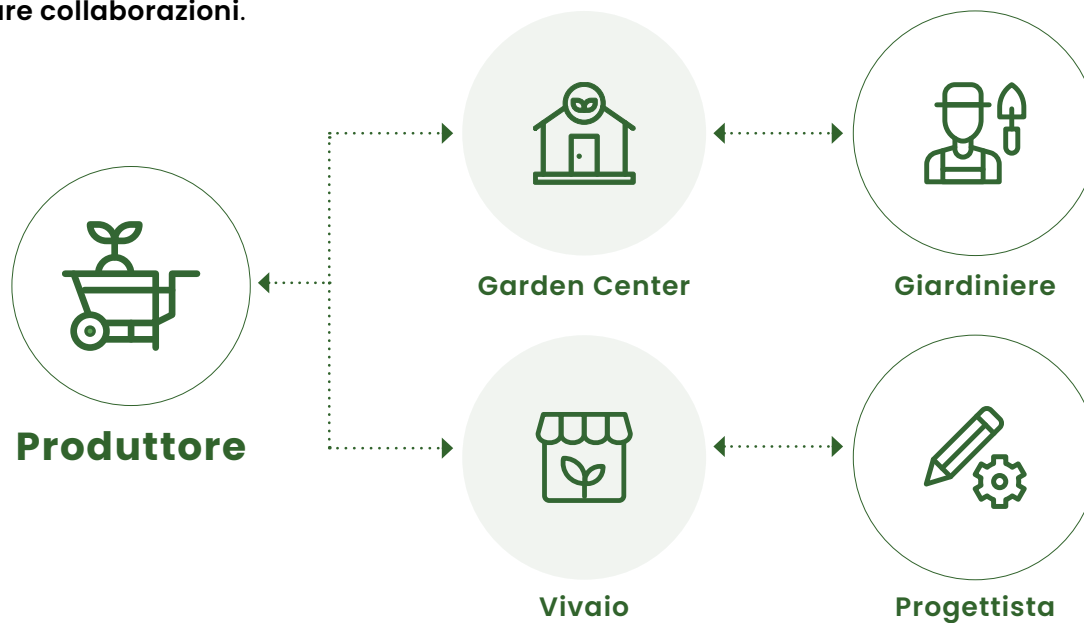
Più contenuti ha un negozio, più è "grande" il suo catalogo e maggiori sono le possibilità che venga trovato.



9

Funzione b2b: collegarsi tra negozi

Un negoziante può cercare **altri negozi** dentro l'app per **avviare collaborazioni**.



Esempi:

- Un garden center contatta un produttore per una fornitura diretta.
- Un vivaio propone piante a un progettista per entrare nei suoi progetti.
- Un artigiano del verde trova un partner locale per installazioni.

Grazie alla categorizzazione, la **ricerca B2B è facilitata**. Basta selezionare la categoria di interesse.



Caricamento contenuti e profilo negozio



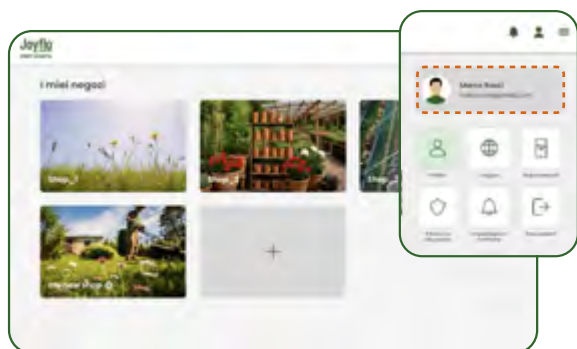
10

Come iniziare a usare Joyflo lato negozio

Il caricamento dei contenuti su Joyflo avviene tramite un **Back Office dedicato** ai negozianti e **accessibile solo tramite web app**. È qui che si configurano le informazioni del punto vendita e si caricano le schede delle **piante, prodotti e servizi** visibili nell'app.

Profilo cliente, negozio e utenti

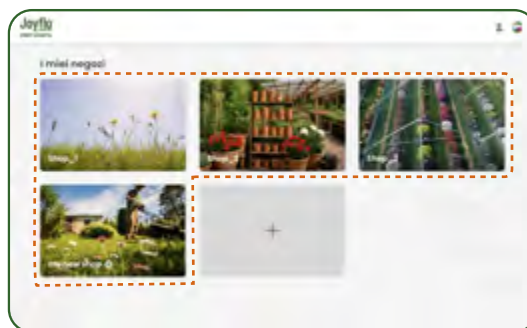
Joyflo distingue tre livelli strutturali fondamentali:



1. Cliente (Ragione sociale)

È l'istituzione principale: una singola azienda può essere cliente e avere **più negozi associati**.

Es: Azienda XYZ Srl può gestire 2 garden center e 1 punto vendita online.



2. Negozio

Ogni sede fisica o unità operativa è un "negozio". Ha il suo nome, indirizzo, visibilità sulla mappa e contenuti dedicati.

Un cliente può avere **più negozi visibili in app**, ognuno con i suoi contenuti.



3. Utenti collaboratori

Persone autorizzate a gestire i contenuti dei singoli negozi.

Hanno accesso al back office e permessi configurabili.



10

Come iniziare a usare Joyflo lato negozio

Inserimento e gestione del negozio

Una volta che un profilo cliente viene creato:

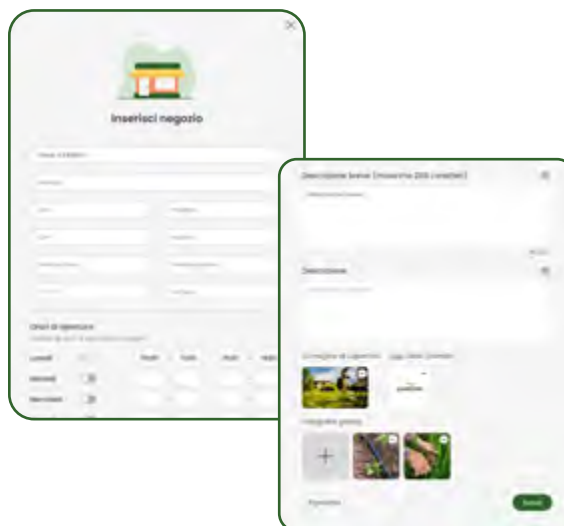
1. Si accede al back office con le credenziali utente.

<https://apps.joyflo.com/shops/>



2. Si configura il primo negozio:

- Nome visibile
- Indirizzo e CAP
- Contatti
- Orari di apertura
- Eventuali link (sito, e-mail)
- Categorie di appartenenza (es. vivaio, garden center, ferramenta, progettista, ecc.)



Attenzione: L'inserimento nella **categoria giusta è fondamentale**. Permette all'utente finale di trovarvi più facilmente.



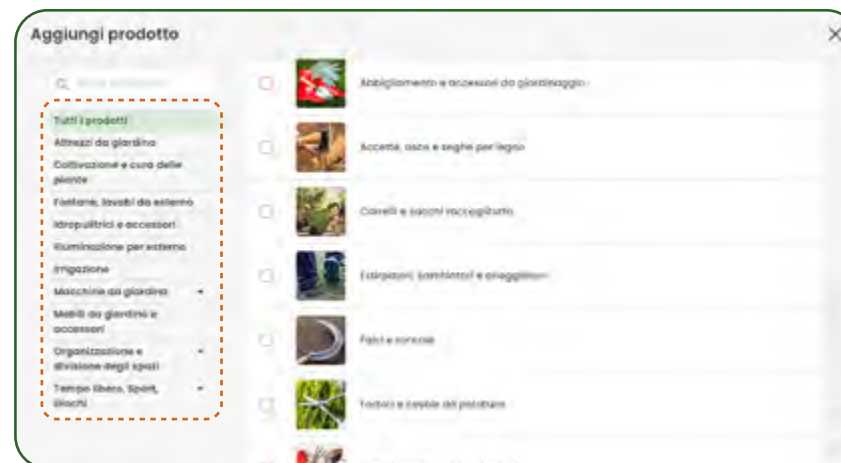
11

Come iniziare a caricare il proprio catalogo

Tramite funzione manuale

3. Scegliere la sezione (Piante / Prodotti / Servizi)

4. Selezionare la categoria principale



11

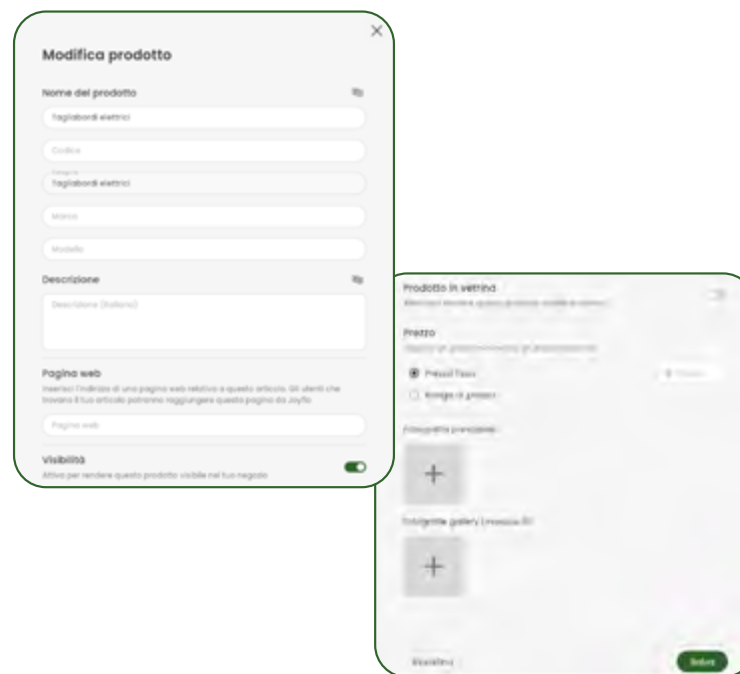
Come iniziare a caricare il proprio catalogo

Tramite funzione manuale

5. Selezionare la pianta, il prodotto o il servizio che m'interessa



6. Inserire le informazioni richieste (nome, descrizione, foto, prezzo se visibile)



11

Come iniziare a caricare il proprio catalogo

Tramite funzione manuale

Se il **prodotto** o **servizio** non è presente, è possibile fare una **richiesta** al team Joyflo.

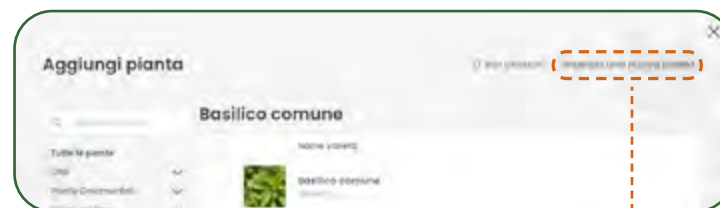


Richiedi categoria prodotto



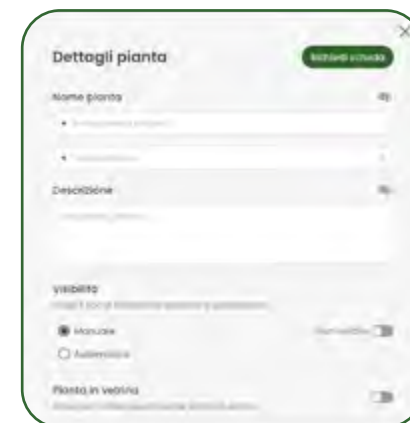
Per quanto riguarda le piante, posso inserire qualunque pianta abbia nel mio catalogo. Non è detto che esista una scheda esistente: per questo motivo c'è la funzionalità di **"richiesta scheda"**, grazie alla quale è possibile richiedere a pagamento un'intervento dei nostri agronomi che inseriranno prontamente una nuova scheda divulgativa e tecnica.

Se non si trova una pianta del proprio catalogo su Joyflo, è possibile inserirla manualmente. Una volta aperto il form, basta inserire il nome botanico: Joyflo lo precompilerà mentre lo si digita. Poi si possono aggiungere tutte le altre informazioni della pianta seguendo le indicazioni presenti nel form.



Inserisci una nuova pianta

Richiedi scheda



Come iniziare a caricare il proprio catalogo

Tramite caricamento massivo via Excel

+ Importa da Excel

È possibile caricare il proprio catalogo in pochi click. Il caricamento tramite file Excel consente di importare rapidamente grandi quantità di articoli nel proprio negozio Joyflo, in modo semplice e ordinato.



Importante: il caricamento va effettuato separatamente per piante e prodotti, mentre per i servizi non è prevista tale funzionalità (i dati vengono inseriti solo manualmente).

1. Formato del file per caricamento del catalogo Piante

Il file Excel di partenza, ovvero l'export del catalogo che intendo caricare in Joyflo, deve contenere le seguenti colonne:

- Codice
- Famiglia
- Descrizione breve
- Nome botanico
- Nome commerciale
- Descrizione lunga
- Pagina web
- Costo da
- Costo a



Se il prezzo della pianta è fisso, basta compilare solo il campo **Costo da** con il valore esatto.

Per facilitare l'operazione, è possibile scaricare un **file di esempio** direttamente dalla piattaforma Joyflo: il modello contiene le intestazioni corrette e la formattazione già pronta per l'importazione: basta solo riempirlo con i dati di scarico.



Scarica esempio

Come iniziare a caricare il proprio catalogo

Tramite caricamento massivo via Excel

2. Catalogo Prodotti

Per i prodotti la procedura è analoga, ma i campi richiesti sono leggermente diversi (vedi immagine con l'elenco dei campi obbligatori).

Anche in questo caso è disponibile un **modello Excel scaricabile** con i campi già preimpostati.

- Codice
- Descrizione breve
- Categoria
- Marca
- Modello
- Descrizione lunga
- Pagina web
- Costo da
- Costo a



Come iniziare a caricare il proprio catalogo

Tramite caricamento massivo via Excel

3. Come si presenta il catalogo

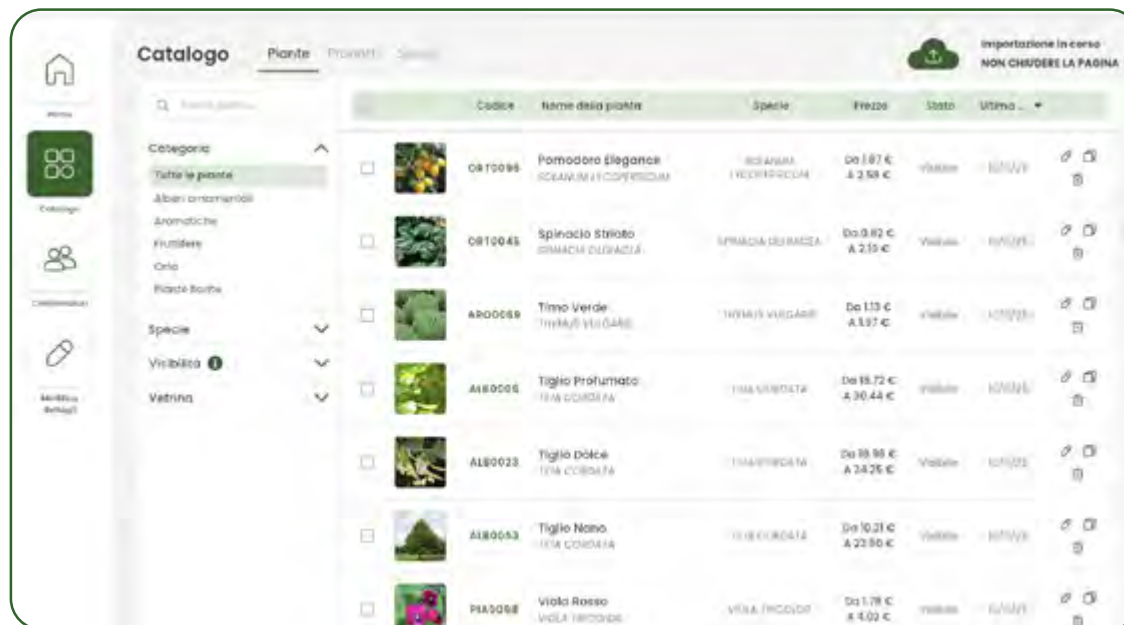
Una volta caricata la porzione delle piante, è visualizzabile all'interno dell'area *Catalogo: Piante*.

Sono **organizzate per categorie**, corrispondenti ai valori inseriti nel campo Famiglia del file Excel.

Il catalogo può essere filtrato in diversi modi:

- **Per categoria** (es. Alberi ornamentali, Aromatiche, Fruttifere, ecc.)
- **Per specie botanica**
- **Per stato di visibilità** (es. "Visibile", "Non visibile")
- **Per presenza in vetrina**

Questi filtri permettono di individuare velocemente qualsiasi articolo anche in cataloghi con molti elementi.



The screenshot shows the 'Catalogo' interface with the 'Piante' tab selected. On the left, there are filters for 'Categoria', 'Specie', 'Visibilità', and 'Vetrina'. The main table displays the following data:

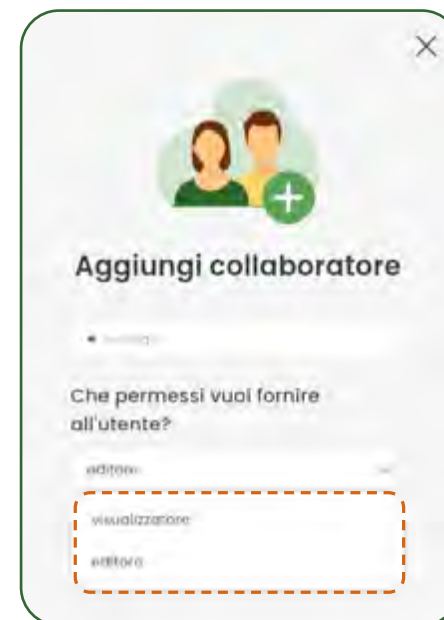
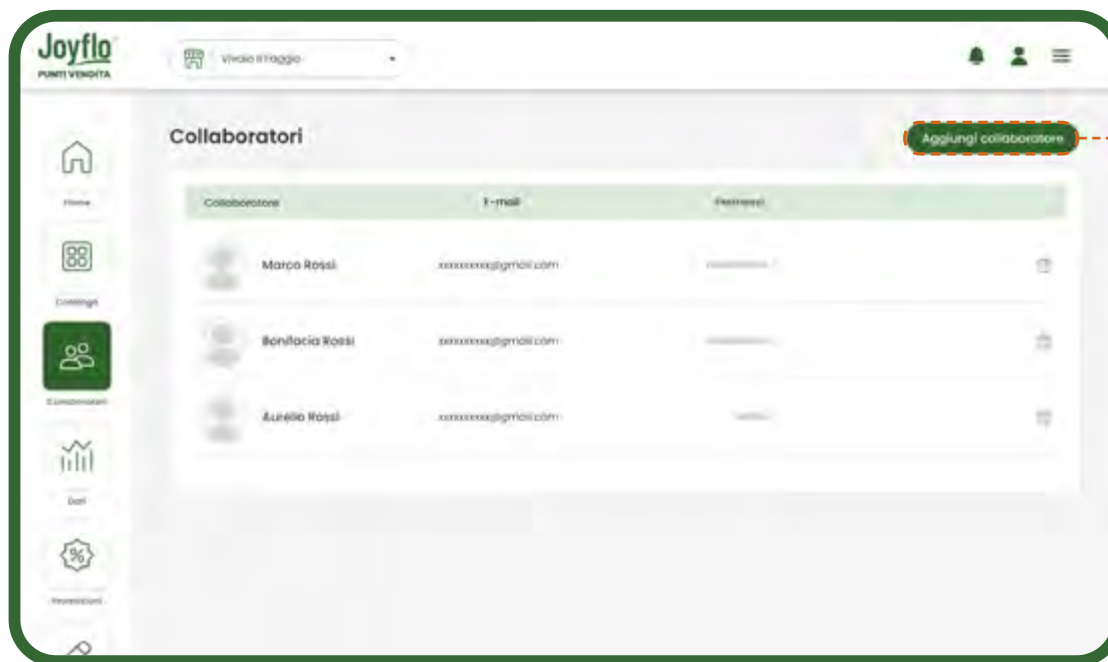
| Codice | Nome della pianta | Specie | Prezzo | Stato | Ultima ... |
|---------|-------------------|-----------------------|-------------------------|----------|------------|
| 0810098 | Pomodoro Elegance | Solanum lycopersicum | Da 1,87 € A 2,58 € | Visibile | 10/01/21 |
| 0810048 | Spinacio Striato | Spinacia oleracea | Da 0,82 € A 2,15 € | Visibile | 10/01/21 |
| A800089 | Timo Verde | Thymus vulgaris | Da 1,13 € A 1,97 € | Visibile | 10/01/21 |
| A800006 | Tiglio Profumato | Thymus serpyllifolius | Da 19,72 € A 30,44 € | Visibile | 10/01/21 |
| A800028 | Tiglio Dolce | Thymus serpyllifolius | Da 19,95 € A 24,25 € | Visibile | 10/01/21 |
| A800043 | Tiglio Nano | Thymus serpyllifolius | Da 10,21 € A 22,90 € | Visibile | 10/01/21 |
| 81A0058 | Viola Rosso | Viola tricolor | Da 1,78 € A 4,02 € | Visibile | 10/01/21 |

11

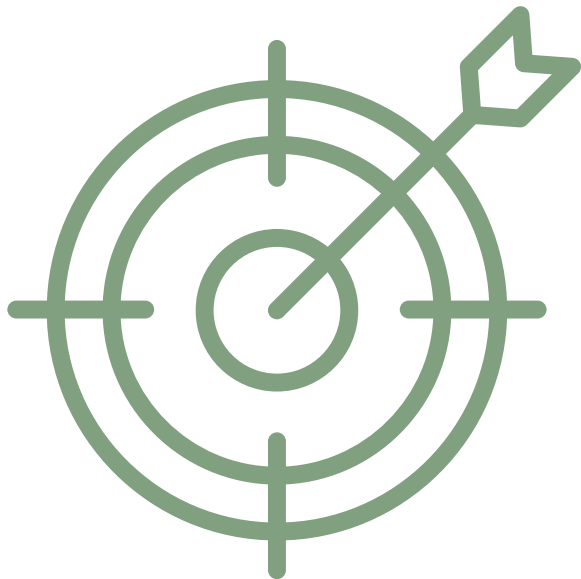
Come iniziare a caricare il proprio catalogo

Gestione utenti / collaboratori

Ogni negozio può aggiungere **collaboratori** che accedono al back office con permessi differenti.



Chi è l'utente Joyflo?



L'utente Joyflo è **una persona che ama il verde**, si muove con disinvoltura nel digitale e sta cercando:

- **Ispirazione** (idee, consigli, esempi)
- **Soluzioni concrete** (prodotti, servizi, professionisti)
- **Informazioni affidabili** (cura piante, malattie, concimazioni)
- **Punti di riferimento** sul territorio (negozi, vivai, progettisti, artigiani)

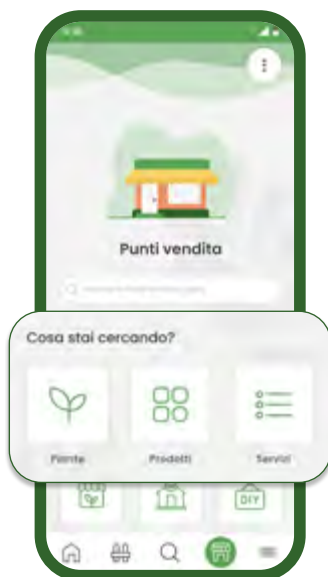
La community Joyflo è **eterogenea**, ma altamente **profilata**:

Comprende appassionati, esperti amatoriali, giovani designer del verde, ma anche professionisti di filiera, clienti finali interessati a progettazioni, installazioni e acquisti.

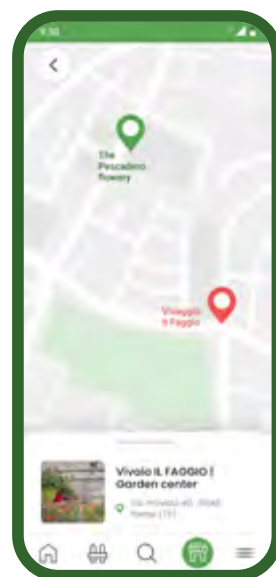
Come usa l'app

L'utente scarica gratuitamente l'app Joyflo (Android/iOS)

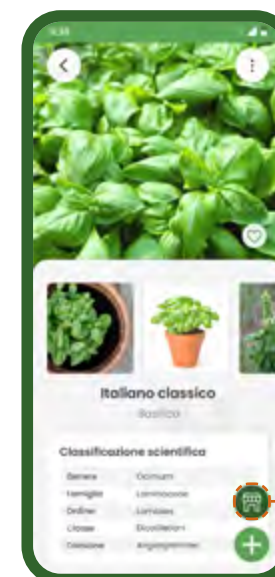
1. Cerca contenuti usando filtri:



Tipo di pianta, prodotto o servizio



Zona geolocalizzata

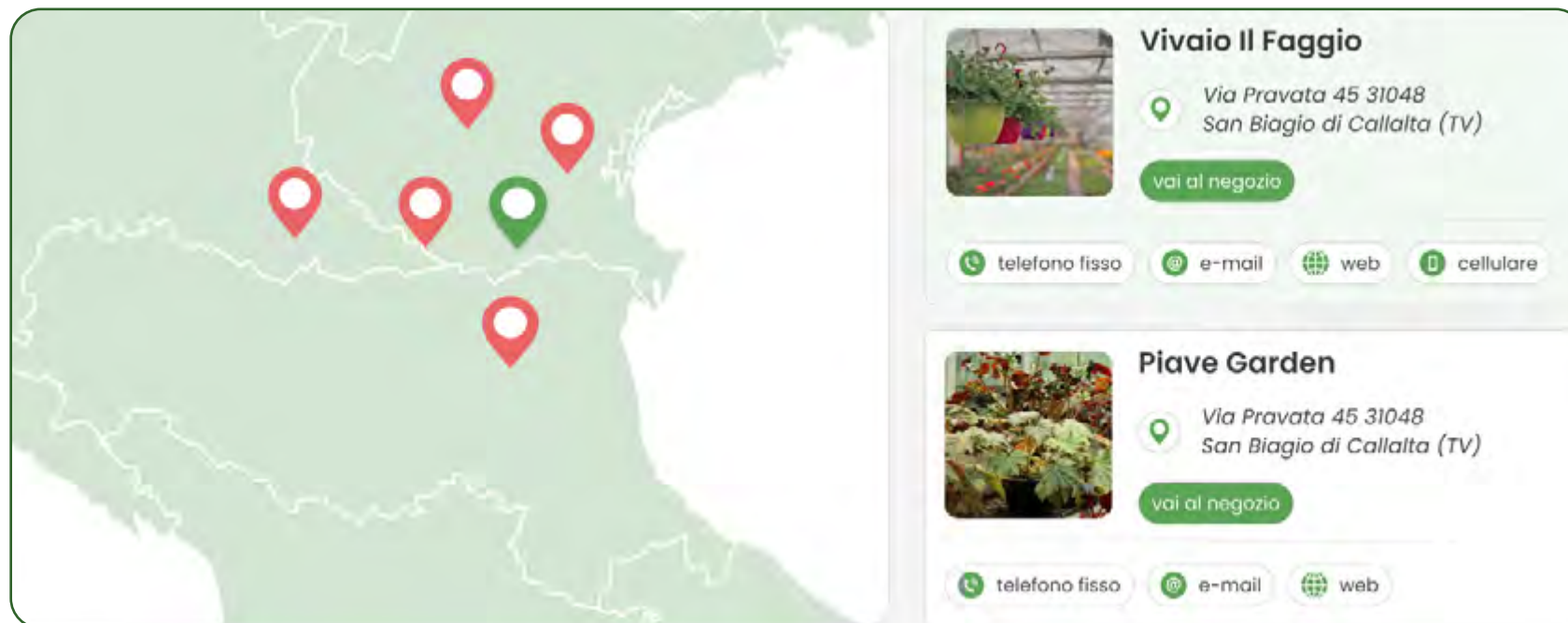


Ma può arrivare a vedere piante e prodotti anche attraverso le schede piante

Come usa l'app

2. Naviga la mappa interattiva

Vede i negozi più vicini a lui o in una zona specifica, con pin visivi.

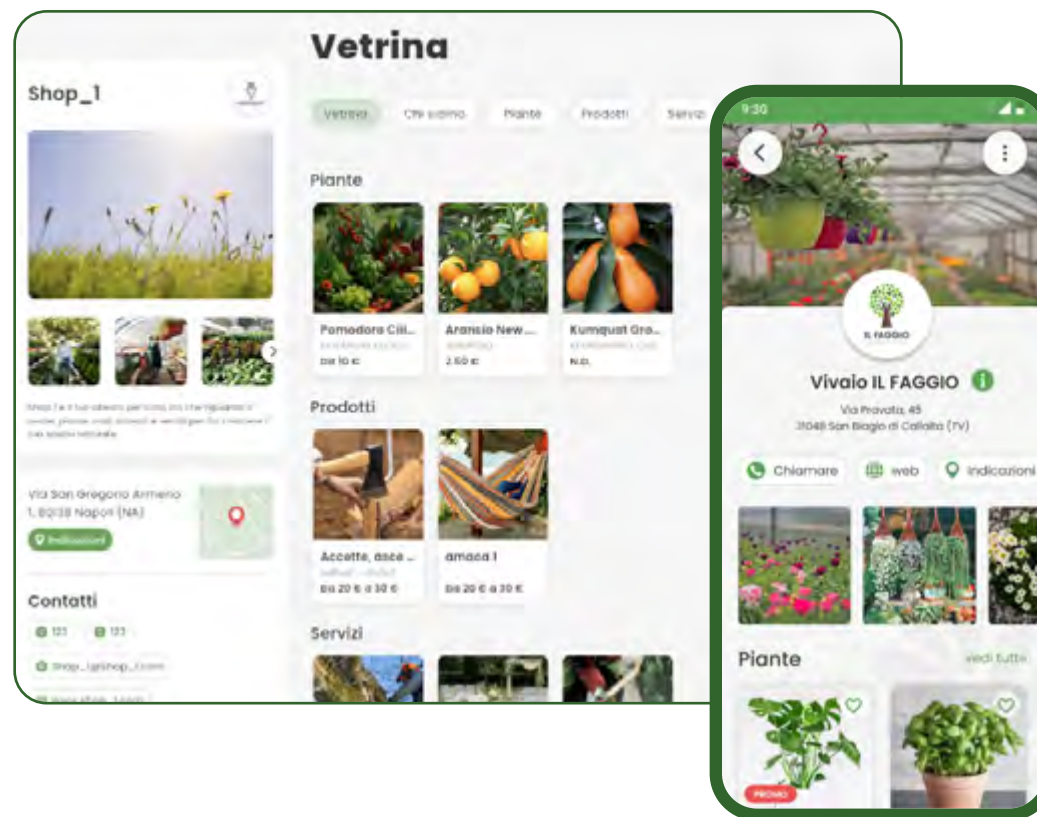


Come usa l'app

3. Apre le vetrine dei negozi

Ogni negozio ha una pagina dedicata dove può trovare:

- Foto e descrizione dell'attività
- Prodotti disponibili (piante, articoli, ecc.)
- Servizi offerti (es. consegna, progettazione, assistenza)
- Orari, contatti, indirizzo, link a sito e social
- Pulsanti per **chiamare**, **scrivere**, o **navigare al negozio**



Come usa l'app

4. Consulta contenuti editoriali

Approfondimenti tecnici, articoli, consigli di stagione, ispirazioni per il giardino o il terrazzo.



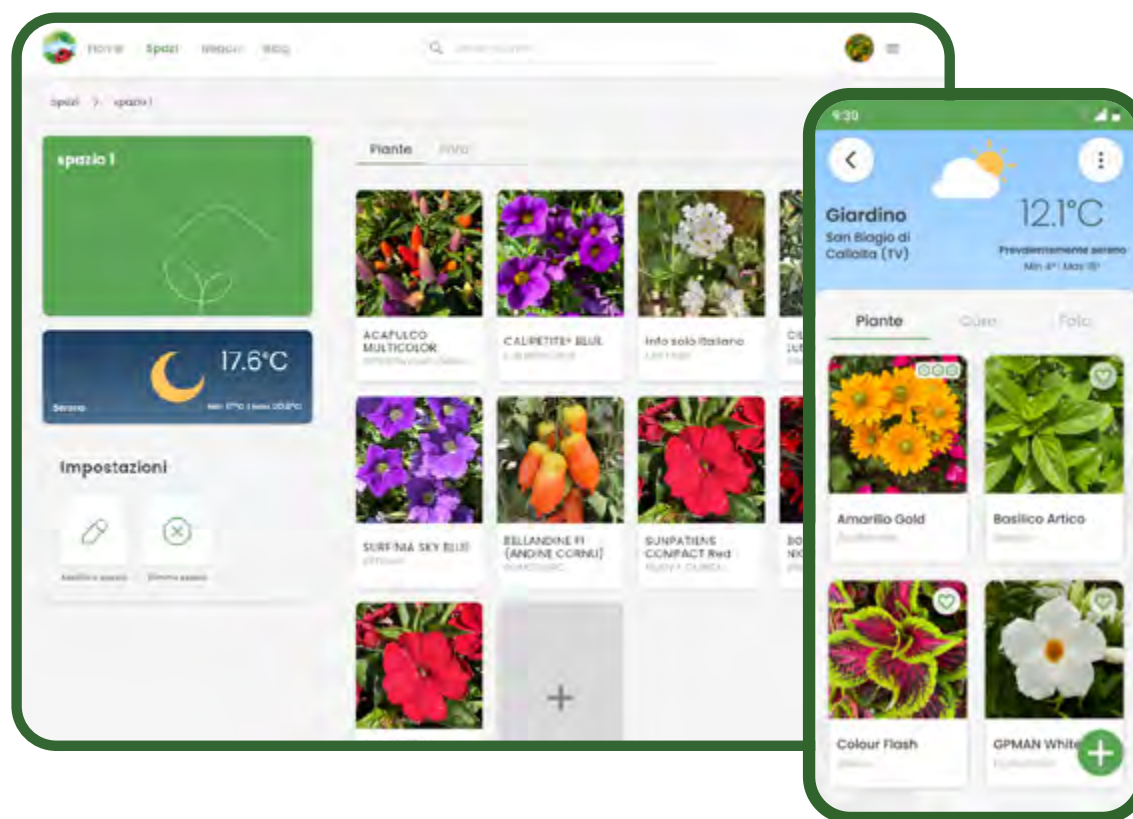
12

Cosa vede l'utente finale

Come usa l'app

5. Accede al giardino virtuale personale

Dove può gestire le sue piante, ricevere notifiche di cura, consultare le schede colturali. Anche attraverso queste schede può arrivare a vedere i negozi che le vendono.

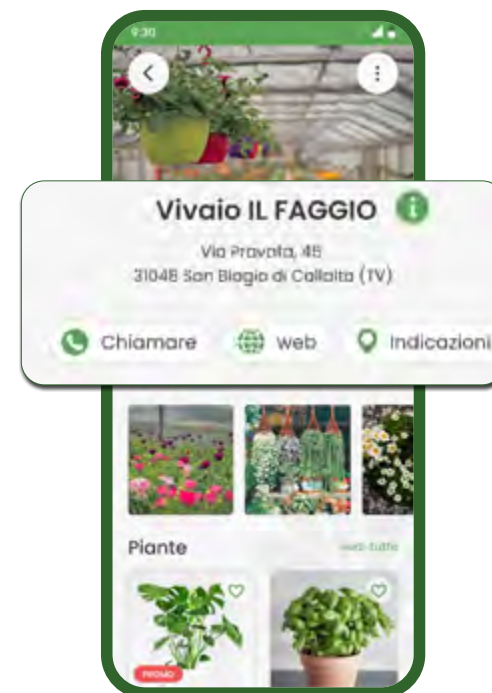
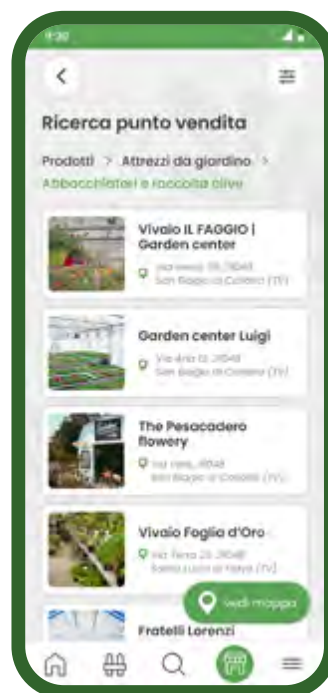


Come interagisce con i negozi

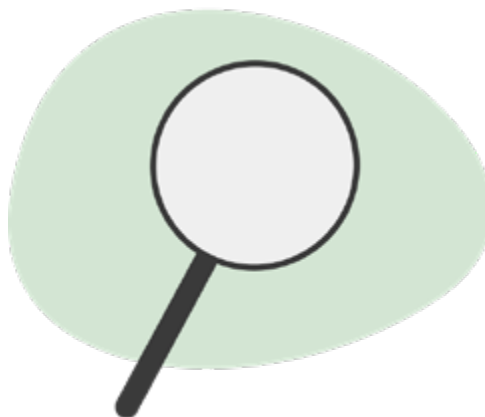
L'utente può:

- Cercare un prodotto o servizio: trovare negozi che lo offrono
- Contattarlo direttamente dall'app
- Leggere i contenuti che il negozio pubblica
- In futuro: ricevere offerte, novità e notifiche personalizzate da quel negozio

Tutto questo aumenta le **opportunità di visibilità, contatto e conversione** per ogni negoziante attivo su Joyflo.



Nota tecnica sulla ricerca



Al momento:

Le ricerche di prodotti e servizi avvengono per tipologia generale, non per marca o keyword avanzate.

- Es: "concimi liquidi"
- Non: "Concime BrandX ortensie 750ml"

In futuro saranno introdotti:

- Ricerca per nome prodotto
- Tag e parole chiave avanzate
- Campagne sponsorizzate geolocalizzate

Conclusione

Joyflo è pensato per rendere la gestione del tuo negozio più semplice, più organizzata e molto più vicina alle esigenze dei tuoi clienti.

Con il tuo catalogo online, una vetrina aggiornata e contenuti chiari, puoi offrire un servizio moderno e professionale, mantenendo al tempo stesso la tua identità e la qualità che ti contraddistinguono. Il nostro obiettivo è accompagnarti passo dopo passo, assicurandoti un'esperienza di utilizzo fluida e intuitiva.

Per qualsiasi dubbio, domanda o necessità di supporto tecnico, il team Joyflo è sempre a disposizione.



info@joyflo.com

T. +39 0422 134602

